

Ce contenu est réservé à nos abonnés.

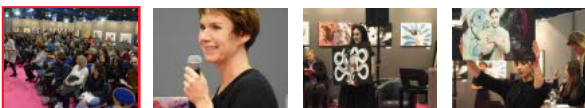
SANTÉ/ART - LA VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE, AU SERVICE DU DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN, A EU LIEU VENDREDI

La 3e édition du projet Vénus bat des records en récoltant 15 200 euros



Le public a une nouvelle fois répondu présent pour la vente aux enchères qui concluait, vendredi, la 3e édition du projet Vénus. Quarante-huit œuvres ont été mises en vente, et tous les bénéfices ont été reversés à l'association Espoir Isère contre le cancer.

1 / 4



Partager cette info ▶

Partager 0

Tweeter

G+

D

ernière étape du projet Vénus 2018, au service du dépistage du cancer, une vente aux enchères a eu lieu vendredi.

Pour la deuxième année consécutive, la direction de l'Alpexpo avait mis à disposition de Sophie Cizaire, coordinatrice de la 3e édition de ce projet au sein de l'association Spacejunk (en photo ci-contre), un espace au cœur d'Artisa pour la vente aux enchères d'une cinquantaine d'œuvres. Il s'agissait de photos de bustes de femmes nues customisés par 48 plasticiens, artistes figuratifs,

abstraites, tatoueurs ou encore adeptes du street-art (voire résolument inclassables) étaient proposées.

L'objectif de cette vente était de récolter des recettes afin d'accompagner des femmes atteintes du cancer dans leur parcours de reconstruction, et tous les bénéfices ont été intégralement reversés à l'association Espoir Isère contre le cancer.

“Couvrez ce sein que je ne saurais voir” part à 1 900 euros

En ouverture de la vente, animée gracieusement par le commissaire-priseur Octavie Bordet de l'étude 2CPartenaires, Sophie Cizaire a exprimé ses vifs remerciements aux partenaires de l'opération, en particulier pour l'ODLC (Office départemental de lutte contre le cancer), la Métro, et l'ARS (Agence régionale de santé).

Cette année encore, les Grenoblois étaient au rendez-vous et le record de recette a été largement battu puisque 15 200 € ont été récoltés, avec une enchère particulièrement intéressante pour l'œuvre de l'artiste Mosh, “Couvrez ce sein que je ne saurais voir”, cédée à 1 900 €.

Des chiffres meilleurs que l'année précédente, avec 21 acheteurs qui ont pu acquérir 41 œuvres sur les 48 présentées. Pour une éventuelle acquisition des sept tableaux invendus, il suffit de contacter Sophie Cizaire, via la page Facebook du projet Vénus.

Compte tenu de l'adhésion du public, une 4e édition est déjà dans les tablettes de Sophie et du Spacejunk Art center de Grenoble.

Page Facebook : “Vénus, l'art au service de la prévention du cancer du sein”.

Par Serge MASSÉ | Publié le 03/12/2018 à 06:00 | Vu 3 fois

Vidéos partenaires

Plus d'actualités en vidéo : Plus que 4 mois avant le Brexit et la



Video Smart Player invented by Digiteka